

# MALJAKON SUUNNITTELU MUURLA DESIGN MARKETING OY:LLE

Jonna Närhi  
Opinnäytetyö (AMK)  
Turun ammattikorkeakoulu  
Muotoilun koulutusohjelma  
2018

# Tiivistelmä

Jonna Närhi  
Opinnäytetyö (AMK)  
Turun ammattikorkeakoulu  
Muotoilun koulutusohjelma  
2018  
35 sivua

## MALJAKON SUUNNITTELU MUURLA DESIGN MARKETING OY:LLE

Opinnäytteen tavoitteena on suunnitella maljakko Muurla Design Marketing Oy:n valikoimaan. Toimeksianton lähtökohtana on yrityksen tarve kyseiselle tuotteelle sekä Muurlan asiakkaiden toivomukset maljakoiden valikoimasta. Muurla on myös viime vuosina uudistanut brändiään sekä tuotestrategiaansa, jota suunniteltavan tuotteen olisi hyvä myötäillä.

Tutkimusmenetelminä käytetään esineanalyysiä, benchmarkingia, haastattelua ja tekemiseen perustuvaa tutkimista. Benchmarkingilla selvitetään markkinoilla olevia muita kaupallisia maljakoita. Esineanalyysi ja haastattelut toimivat suunnittelun tukena.

Työn tekeminen alkoi moodboardien tekemisellä ja luonnostelemalla. Ideoiden karsimisen jälkeen alkoi lopullisen tuotteen suunnittelu, johon liittyy materiaalien valinta ja mittojen määrittely.

Opinnäytetyön tuloksena syntyi innovatiivinen ja kaupallinen tuoteidea, joka myötäilee Muurlan uutta tuotestrategiaa sekä vastaa asiakailta tulleisiin toiveisiin. Tuotteesta on tilattu ensimmäinen mallikappale ja tuotekehitys jatkuu edelleen aktiivisesti yrityksessä.

AVAINSANAT  
Käytettävyys  
Lasimuotoilu  
Muotokieli  
Tuotestrategia  
Kaupallisuus  
Innovatiivisuus  
Design

# Abstract

Jonna Närhi  
Bachelor's thesis  
Turku University of Applied Sciences  
Degree of programme in Design  
2018  
35 pages

## VASE DESIGN FOR MUURLA DESIGN MARKETING LTD

The aim of the thesis is to design a vase for Muurla Design Marketing Ltd. collection. The assignment is based on the company's need for the product and the wishes of Muurla customers regarding the collection of vases. Muurla has also renewed its brand and product strategy in recent years and this vase must be part of this strategy.

The research methods used were object analysis, benchmarking, interviews and research. Benchmarking was used to study other commercial vases on the market. Object analysis and interviews worked as a support to the design.

The result of this thesis was the creation of an innovative and commercial product design of which follows Muurla's new product strategy and meets the wishes of customers.

## KEYWORDS

Product development  
Product strategy  
Commercial,  
Glass design  
Usability  
Design

# Sisältö

<b>1 JOHDANTO</b>	6
<b>2 MUURLA DESIGN MARKETING OY</b>	7
<b>3 TAVOITTEET JA TUTKIMUSKYSYMYKSET</b>	8
3.1 Viitekehys	9
3.2 Prosessikaavio	10
3.3 Tutkimusmenetelmät	11
<b>4 TAUSTAA SUUNNITTELULLE</b>	12
4.1 Muurlan tuotestrategia ja tuotteiden muotokieli	13
4.2 Markkinoilla olevat maljakot	17
4.3 Yhteenveto	19
<b>5 MALJAKON SUUNNITTELU</b>	20
5.1 Moodboard-työskentely	21
5.2 Ideointi ja luonnostelu	22
5.3 Maljakon jatkokehittely	24
5.4 Maljakon mitoitus	25
5.5 Maljakon värit ja materiaali	26
5.6 Maljakon mallikappaleen tilaus	27
5.7 Palaute mallikappaleesta	28
<b>6 YHTEENVETO JA POHDINTA</b>	29
 LÄHTEET	 30
KUVAKOLLAASILÄHTEET	31

# Kuvat

Kuva 1. Muurlan logo.

Kuva 2. Muumipapan hattumaljakko musta ja kirkas.

Kuva 3. Muumi Hetki Yhdessä -maljakot

Kuva 4. Joutsen-maljakko.

Kuva 5. O-kaadin.

Kuva 6. O-maljakko valkoinen ja harmaa.

Kuva 7. Tommy Tabermann Cupido -maljakko.

Kuva 8. Evita- ja Eva-maljakot.

Kuva 9. Sula-, Lähde- ja Puro-maljakot.

Kuva 10.

Kuva 11.

Kuva 12.

Kuva 13.

Kuva 14. O-maljakot.

Kuva 15. Veneer-maljakko.

Kuva 16.

Kuva 17. Varpu- ja Poro-hurrikaanit.

Kuva 18.

Kuva 19.

Kuva 20.

Kuva 21.

Kuva 22.

Kuva 23.

Kuva 24.

Kuva 25.

Kuva 26.

Kuva 23.

Kuva 24.

Kuva 25.

Kuva 26.

# Kuviot

Kuvio 1. Viitekehys.

Kuvio 2. Prosessikaavio.

SALAISTA TIETOA

# I JOHDANTO

Tämän työn tavoitteena oli suunnitella Muurla Design Marketing Oy:lle maljakko, joka on Muurlan brändin mukainen sekä kaupallinen tuote. Muurla Design Marketing Oy (Muurla) oli yrityksenä jo minulle entuudestaan tuttu, sillä olen työskennellyt Muurlan tehtaamyymälässä sekä pop-up-myymöläissä. Lisäksi olen suorittanut työharjoitteluni Muurlan suunnitteluosastolla sekä työskennellyt suunnittelijan tehtävissä äitiyslomasijaisena.

Opinnäytetyön tekeminen Muurlalle oli luonnollinen jatkumo. Muurla ehdotti maljakon suunnittelua opinnäytetyön aiheeksi, koska maljakoiden valikoimaa haluttiin uudistaa. Lisäksi Muurla on saanut tukkuasiakkailtaan maljakoihin liittyvää palautetta ja haluaa vastata niihin. Muurla on lähivuosina uudistanut brändiään ja tuotestrategiaansa ja yrityksessä ollaan sitä mieltä, että tuotesuunnittelu kaipaa uusia näkemyksiä.

Työn lähtökohtana oli henkilökohtainen kiinnostukseni tuotemuotoilua kohtaan. Minua kiinnostaa se, miten ihmiset sisustavat kotejaan ja tekevät erilaisia sisustuksellisia hankintoja. Lisäksi minua kiinnostaa estetiikka ja miten se on liitoksissa tuotemuotoiluun. Varsinainen tuotesuunnittelu on minulle vielä suhteellisen uutta, mutta olen sitä mieltä, että minulla on siihen paljon annettavaa muotoilun näkökulmasta. Haluan luoda esteettisesti kauniita tuotteita, jotka toimivat ja ovat käytännöllisiä.

Työ alkoi tiedon kartoittamisella. Tutkimustulosten analysoinnin jälkeen esitellään maljakon suunnitteluprosessi. Lopuksi lopputulosta vertaillaan asetettuihin tavoitteisiin.

# MUURLA DESIGN MARKETING OY

Työn toimeksiantaja on vuonna 1974 perustettu Muurla Design Marketing Oy, joka valmistaa, myy ja markkinoi kodin sisustamisen ja kattamisen tuotteita. Yritys tekee kotimaassa vähittäis- ja tukkukauppaa sekä vie ulkomaille yli 30 maahan. Yrityksen tuotteet suunnitellaan Muurlassa, jossa sijaitsee samassa tilassa tehtaanmyymälä, toimisto sekä varastotilat. Merkittävään kasvuun yritys lähti vuonna 2009, jolloin se aloitti Muumi-tuotteiden suunnittelun ja valmistuksen. Vuosien varrella lisenssituotteista on tullut tärkeä osa Muurlan tuoteportfoliota. Suosittuja Muurlan lisenssituotteita ovat Muumien lisäksi Vaahteränmäen Eemeli, Peppi Pitkätossu ja Elsa Beskow. (Muurla Design Marketing Oy 2018.)

Muurlan juuret ovat kotimaisessa lasinvalmistuksessa, mikä takaa vuosikymmenien kokemuksen tuotannosta ja suunnittelusta. Nykyisin yritys on laajentanut valikoimaansa muihinkin kuin lasituotteisiin, sillä Muurla valmistaa myös emalisia ruoanlaiton ja kattamisen tuotteita. Tuotevalikoima on laajentunut myös sisustamisen tuotteisiin kuten tarjottimiin ja tekstiileihin. Oman suunnittelun lisäksi tuoteperheitä syntyy yhteistyössä ulkopuolisten suunnittelijoiden kanssa sekä lisenssiyhteistöiden kautta. (Muurla Design Marketing Oy, 2018.)

Muurla haluaa suunnitella ihmisille helppokäyttöisiä tuotteita, jotka ilahduttavat ja kestävät vuodesta toiseen. Muurla on lähivuosina uudistanut tuotestrategiaansa ja nykyisin uusia tuotteita suunniteltaessa kiinnitetään huomiota erityisesti tuotteen käytettävyyteen ja funktionaalisuuteen. Muurla uudisti myös logonsa (kuva 1) vuoden 2018 alussa. Logoon yhdistettiin slogan "functional finnish" kiteyttämään yrityksen arvoja ja toimintaa.

Muurlan tuotestrategian mukaisesti samalla tuotteella voi olla useita käyttötarkoituksia. Lisäksi design pyritään muotoilemaan mahdollisimman ajattomaksi, jotta tuotteet kestävät vuodesta toiseen eivätkä ole niin sidoksissa eri aikakauden trendeihin.

The logo for Muurla Design Marketing Oy. It features the word "muurla" in a bold, lowercase, sans-serif font, followed by a registered trademark symbol (®). Below this, the words "FUNCTIONAL FINNISH" are written in a smaller, uppercase, sans-serif font.

muurla®  
FUNCTIONAL FINNISH

Kuva 1. Muurlan logo

# III

## TAVOITTEET JA TUTKIMUSKYSYMYKSET

Työn tavoitteena on suunnitella Muurlan omaan valikoimaan kaupallinen maljakko, joka muotokieleltään myötäilee Muurlan brändiä. Maljakon materiaaliksi yritys on määritellyt lasin.

Muurla on ottanut käyttöönsä uuden tuotestrategian, jossa tuotteen suunnittelussa erityiseen tarkasteluun otetaan tuotteen funktionaalisuus ja käytettävyys. Yritys on uudistanut viime vuosina brändiään ja haluaa valmistaa tuotteita, jotka päätyvät keskelle jokapäiväistä elämää ihmisten käyttöön. Tuotteen pitää kestää jokapäiväistä käyttöä, joten materiaalin pitää olla kestävä ja laadukasta. (Muurla Design Marketing Oy 2018.)

Tavoitteena on suunnitella maljakko, joka on designiltaan ajaton. Työn tavoitteena on yhdistää toimeksiantajan uuden tuotestrategian mukainen suunnittelutyö sekä tukkuasiakailta tulleet toiveet kaupallisesta maljakosta.

### **Tutkimuskysymykset:**

*Millainen on Muurlan brändin mukainen maljakko?*

*Mikä tekee maljakosta kaupallisen ja ajattoman?*



## 3.1 Viitekehys

Viitekehyksessä (kuvio 1) keskiössä on suunniteltava maljakko. Suunniteltavaan maljakkoon vaikuttaa vahvasti toimeksiantaja Muurla, joka sisältää myös yrityksen brändin ja kaupallisen näkökulman. Omat näkemykseni vaikuttavat myös suunniteltavaan maljakkoon, mutta sitä ei ole lisätty viitekehykseen, koska suunnittelutyö tapahtuu kuitenkin Muurlan brändin suuntaviivojen mukaisesti. Suunniteltavaan maljakkoon vaikuttaa myös Muurlan tukkuasiakkaiden toiveet sekä yleiset teemat, funktionaalisuus ja ajattomuus.



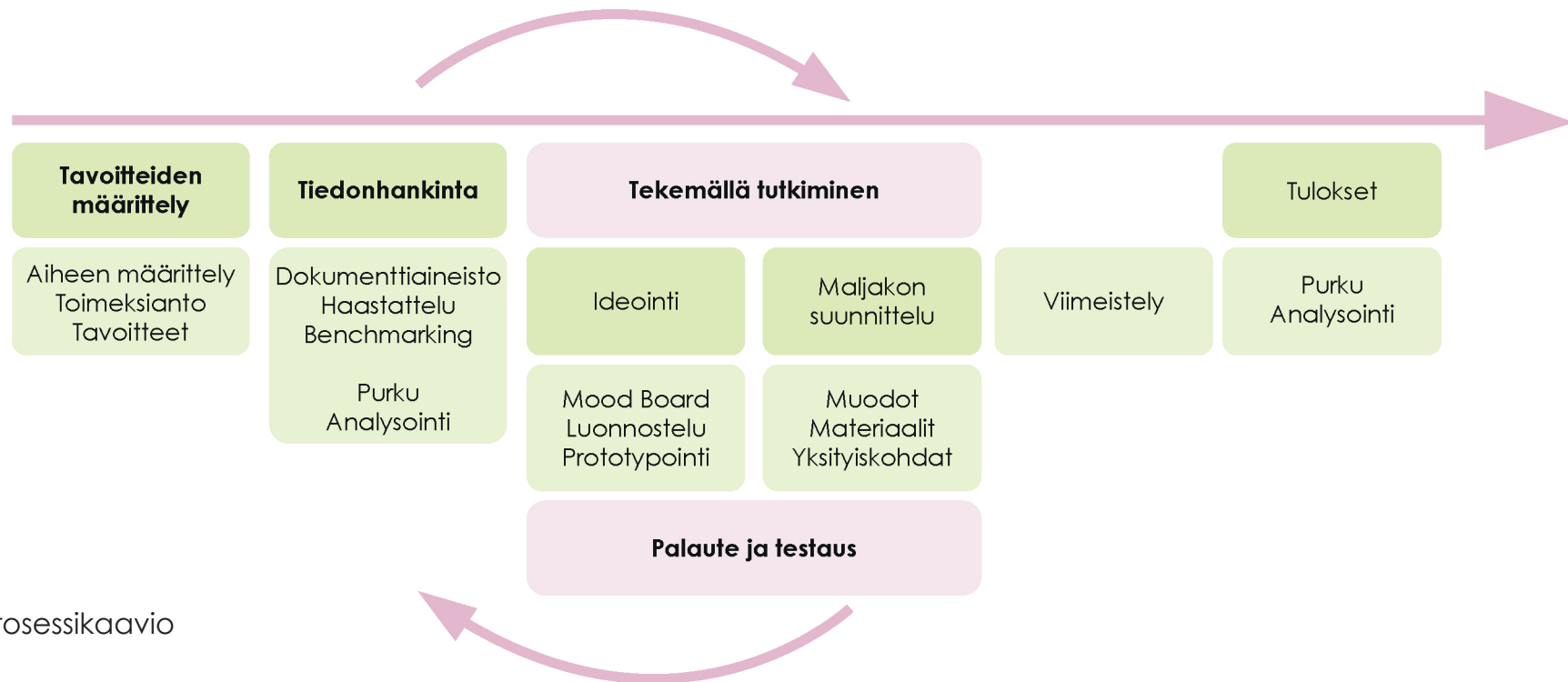
Kuvio 1. Viitekehys

## 3.2 Prosessikaavio

Prosessikaavio (kuvio 2) on laadittu kuvaamaan tuotteen suunnitteluprosessia. Prosessikaavio helpottaa suunnittelutyötä, sillä sitä tarkastelemalla pystyn helposti seuraamaan prosessin etenemistä

Opinnäytetyö alkaa tavoitteiden määrittelystä, jonka jälkeen siirrytään tiedonhankintaan. Tiedonhankinnan tulosten analysoinnin jälkeen työssä siirrytään tekemällä tutkimiseen, johon kuuluu maljakon ideointia, luonnostelua ja varsinaista suunnittelutyötä.

Palautteen ja testauksen jälkeen voidaan palata tarvittaessa ideointiin tai tiedonhankintaan, jolloin työn prosessi kulkee kehämäisesti. Viimeisenä opinnäytetyössä perehdytään tuloksiin ja niiden analysointiin. Valmista maljakkoa vertaillaan määritettyihin tavoitteisiin.



Kuvio 2. Prosessikaavio

## 3.3 Tutkimusmenetelmät

Tutkimuksessa käytetään pääasiassa laadullisia tutkimuksen menetelmiä. Laadullinen eli kvalitatiivinen tutkimus on luonteeltaan kokonaisvaltaista tiedonhankintaa, jonka lähtökohtana on määrällisen mittaamisen sijaan todellisen elämän kuvaaminen. (Hirsjärvi ym. 2004, 152, 155.)

### Esineanalyysi

Kun fyysisiä esineitä eli artefakteja tutkitaan kappaleena itsessään, eikä huomioida esineen semioottisia, tyylihistoriallisia tai kansantieteellisiä piirteitä, puhutaan esineanalyysistä. Esineanalyysiä voidaan pitää eräänlaisena dokumenttianalyysinä. Analyysin tavoitteena on tuoda tutkimuksen tavoitteisiin liittyviä asioita kuten rakenne, valmistustekniikka ja muoto. (Anttila 2000, 280-281.)

Opinnäytetyössä esineanalyysillä pyritään löytämään Muurlan valikoiman maljakoista sekä poistuneista maljakoista muotoilua tai käyttöfunktioita, jotka sopivat Muurlan brändiin. Näin ollen uutta tuotetta suunniteltaessa löydetään Muurlan brändille sopivaa muotokieltä.

### Haastattelu

Haastattelu on helppo ja nopea tapa saada tutkimusta tehdessä tarvittavaa tietoa. Asi-antuntijahaastattelussa haastateltava valitaan tutkittavan aiheen mukaan. Haastattelulta on tarkoitus saada selville kyseessä olevan aiheen erikoistietämystä. Haastattelua tekevän tutkijan on oltava hyvin perehtynyt aiheeseen, ettei haastateltava voi manipuloida tutkijan mielipiteitä vastaamaan omia näkemyksiään. (Anttila 2005, 196-199.)

Opinnäytetyössä haastatellaan Muurlalla pitkään jo työskennellyttä myyntipäällikköä, joka on ollut paljon myös tuotesuunnittelussa mukana. Näin saadaan nopeasti ja tehokkaasti tärkeää tietoa maljakoiden myynneistä sekä tietoa vanhoista maljakoista. Lisäksi saadaan esille Muurlan tukkuasiakkaiden toiveet, joita myynnin henkilöt vastaanottavat.

### Tekemällä tutkiminen

Tekemisperusteisessa tutkimuksessa uutta tietoa saadaan tekemällä sekä tekemisen tuotoksia ja prosessia analysoimalla. Tärkeää tekemällä tutkimisessa on aktiivinen dokumentointi, jonka seurauksena syntyy visuaalista tai tekstimuotoista aineistoa, jota voidaan analysoida. (Anttila 2005, 424-426.)

Opinnäytetyössä tutkimuskysymyksiin haetaan vastauksia tarkastelemalla koko ajan luovaa tuotekehitysprosessia, jonka kautta lopputulokseen on päästy. Lisäksi tarkastelun kohteena on valmis tuote.

### Benchmarking

Benchmarkingilla tarkoitetaan menetelmää, jossa määritellään muiden toimijoiden parhaat menettelytavat, joista voisi olla hyötyä omassa työssä. Menetelmässä opitaan muilta asioista, joissa he ovat hyviä. Vertailukohde voi olla samalta tai eri alalta. (Tuominen 1993, 15.)

Tässä työssä benchmarkingin avulla tarkastellaan, millaisia kaupallisia maljakoita on markkinoilla Muurlan kilpailijoiden toimesta. Benchmarking on tässä työssä rajattu kotimaan markkinoilla myytäviin maljakoihin.

# IV

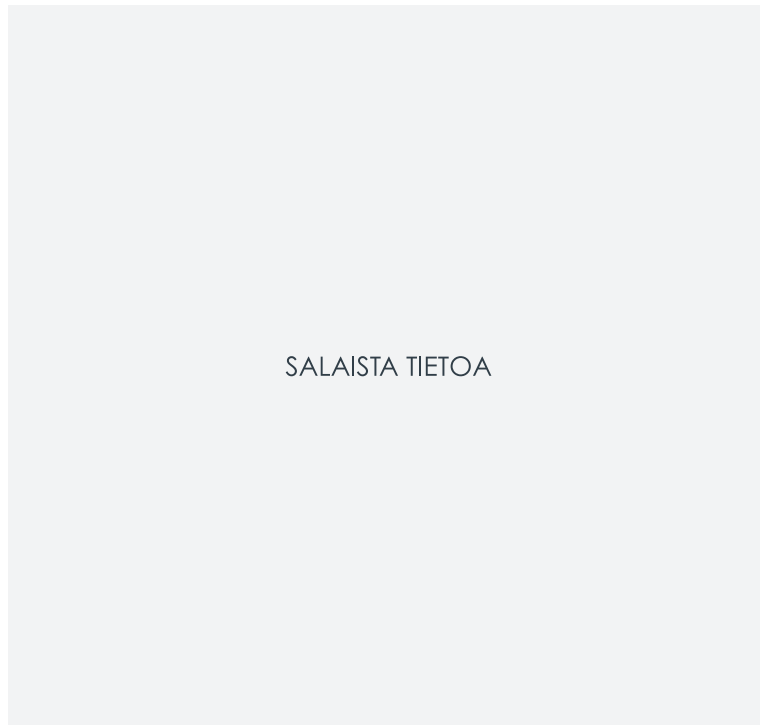
## TAUSTAA SUUNNITTELULLE

Tässä luvussa kuvataan ja analysoidaan tutkimusmenetelmillä saatuja tuloksia. Luvussa tarkastellaan Muurlan keskeisiä maljakoita esineanalyysin ja haastattelun avulla. Benchmarkingin avulla tarkastellaan kilpailijoiden maljakoita. Luvun lopussa analysoidaan tuloksia.

# 4.1 Muurlan tuotestrategia ja tuotteiden muotokieli

Esineanalyysi tehtiin keskeisistä Muurlan valikoiman maljakoista hahmottamaan Muurlalle tyypillistä muotokieltä sekä tuotestrategiaa.

**Valikoimassa olevat maljakot**



Kuva 2. Muumipapan hattumaljakko musta ja kirkas



Kuva 3. Muumi Hetki Yhdessä -maljakot

SALAISTA TIETOA



Kuva 4. Joutsen-maljakko



Kuva 5. O-kaadin



Kuva 6. Tommy Tabermann  
Cupido -maljakko

SALAISTA TIETOA



Kuva 7. Evita- ja Eva-maljakot



Kuva 8. Sula-, Lähde- ja Puro-maljakot

SALAISTA TIETOA

SALAISTA TIETOA



## 4.2 Markkinoilla olevat maljakot

SALAISTA TIETOA

SALAISTA TIETOA

SALAISTA TIETOA

SALAISTA TIETOA

## 4.3 Yhteenveto

SALAISTA TIETOA

# V MALJAKON SUUNNITTELU



SALAISTA TIETOA

## 5.1 Moodboard-työskentely

SALAISTA TIETOA

SALAISTA TIETOA

## 5.2 Ideointi ja luonnostelu

SALAISTA TIETOA

SALAISTA TIETOA

SALAISTA TIETOA

SALAISTA TIETOA

## 5.3 Maljakon jatkokehittely

SALAISTA TIETOA

SALAISTA TIETOA



## 5.4 Maljakon mitoitus

SALAISTA TIETOA

SALAISTA TIETOA

## 5.5 Maljakon värit ja materiaali

SALAISTA TIETOA

SALAISTA TIETOA

## 5.6 Maljakon mallikappaleen tilaus

SALAISTA TIETOA

SALAISTA TIETOA

## 5.7 Palaute mallikappaleesta

SALAISTA TIETOA

SALAISTA TIETOA

# VI

## YHTEENVETO JA POHDINTA

Työn tavoitteena oli suunnitella Muurlalle kaupallinen maljakko, joka myötäilee jo olemassa olevaa brändiä, mutta samalla tuo designiin uusia näkemyksiä. Työn tavoitteena oli myös vastata asiakkailta tulleisiin toiveisiin. Tutkimuksellisesti työ voidaan jakaa tutkimus- ja suunnitteluosioon. Mielestäni käytin muotoilulle tyypillisiä tutkimusmenetelmiä, jotka toimivat hyvin tiedonkeruuta varten. Esineanalyysin avulla sain konkreettisen käsityksen Muurlan brändin tyylistä niin nykyisen maljakkovalikoiman sekä poistuneiden maljakoiden muotokielestä. Haastattelun avulla sain tehokkaasti tietoa Muurlan tukkuasiakkaiden toiveista sekä myyntihenkilöiden näkemyksiä maljakkomarkkinoista. Benchmarkingin avulla tarkasteltiin markkinoilla olevia maljakoita, minkä tulokset toimivat tekemällä tutkimisen ja suunnittelutyön taustalla.

Tutkimuskysymyksinä oli:

Millainen on Muurlan brändin mukainen maljakko?

Mikä tekee maljakosta kaupallisen ja ajattoman?

Maljakon idea on innovatiivinen sekä Muurlan brändiä eteenpäin vievä. Maljakko vastaa asiakkailta tulleisiin toiveisiin sekä on muotokieleltään Muurlan näköinen. Tuotteen varsinaista kaupallista menestystä on vielä vaikea arvioida realistisesti, koska maljakkoa ei ole vielä tuotu markkinoille, sillä tuotekehitys on maljakossa vielä kesken.

Tämän työn tekeminen opetti minulle tulevaisuuden kannalta tärkeitä taitoja kuten lasituotteiden suunnittelutyötä sekä materiaalituntemusta. Tuotesuunnittelu on tehokkaampaa, kun materiaalituntemus ja valmistustekniikat ovat jo tiedossa. Prosessikaavion ja viitekehysten tekeminen auttoivat minua pysymään oikeissa asioissa. Opinnäytteen tekeminen opetti minulle aikataulussa pysymistä sekä aktiivisen prosessin seuraamista ja ylläpitämistä. Opinnäytetyö opetti minulle myös kokonaisvaltaisen projektin hallitsemista, josta on minulle paljon etua työelämässä, jossa työ koostuu jatkuvasti eri laajuisista projekteista.

# Lähteet

Anttila, P. 2000. Tutkimisen taito ja tiedonhankinta. Hamina: Akatiimi Oy.

Anttila, P. 2005. Ilmaisui, Teos, Tekeminen ja TUTKIVA TOIMINTA. Hamina: AKATIIMI Oy

Hirsjärvi, S.; Remes, P. & Sarajärvi, P. Tutki ja kirjoita. 2004. 10., osin uudistettu painos. Helsinki: Tammi.

Milton, A. & Rodgers, P. 2013. Research Methods for Product Design. 1. painos. London: Laurence King Publishing.

Tuominen, K. 1993. Benchmarking : Opi ja kehittä kilpailijoita nopeammin. Prosessopas. 1. painos. Helsinki: Metalliteollisuuden kustannus.

# Kuvalähteet

- Kuva 1. Muurlan logo. Muurla Design Marketing Oy. Viitattu 1.3.2018 [www.muurla.com](http://www.muurla.com)
- Kuva 2. Muumipapan hattumaljakko musta ja kirkas.  
Muumipapan hattumaljakko musta. Muurla Design Marketing Oy. Viitattu 1.1.2018 <http://www.muurla.com/index.php/en/product/397>  
Muumipapan hattumaljakko kirkas. Muurla Design Marketing Oy. Viitattu 1.1.2018 <http://www.muurla.com/index.php/en/product/455>
- Kuva 3. Muumi Hetki Yhdessä -maljakot 120mm ja 230mm.  
Muumi Hetki Yhdessä -maljakko 120mm. Muurla Design Marketing Oy. Viitattu 1.3.2018 <http://www.muurla.com/index.php/en/product/458>  
Muumi Hetki Yhdessä -maljakko 230mm. Muurla Design Marketing Oy. Viitattu 1.3.2018 <http://www.muurla.com/index.php/en/product/459>
- Kuva 4. Joutsen-maljakko. Muurla Design Marketing Oy. Viitattu 1.1.2018 <http://www.muurla.com/en/product/334>
- Kuva 5. O-kaadin. Muurla Design Marketing Oy. Viitattu 1.1.2018 <http://www.muurla.com/en/product/272>
- Kuva 6. O-maljakko valkoinen ja harmaa.  
O-maljakko valkoinen. Muurla Design Marketing Oy. Viitattu 1.1.2018 <http://www.muurla.com/en/product/280>  
O-maljakko harmaa. Muurla Design Marketing Oy. Viitattu 1.1.2018 <http://www.muurla.com/en/product/279>
- Kuva 7. Tommy Tabermann Cupido-maljakko. Muurla Design Marketing Oy. Viitattu 1.1.2018 <http://kauppa.muurla.com/tuotteet/tabermann-cupido-maljakko>
- Kuva 8. Evita ja Eva maljakot.  
Evita maljakko. Prisma. Viitattu 1.1.2018 <https://www.prisma.fi/fi/prisma/muurla-evita-kynttilalyhty>  
Eva maljakko. Hobby Hall. Viitattu 1.1.2018 <https://www.hobbyhall.fi/eva-maljakko-lasi-hh833651.html>
- Kuva 9. Lähde, Sula, Puro maljakot.  
Sula maljakko. Ristomatti Ratia. Viitattu 1.1.2018 <https://www.ratiashop.com/Sula-maljakko-kirkas>  
Lähde maljakko. Ristomatti Ratia. Viitattu 1.1.2018 <https://www.ratiashop.com/Laehde-maljakko-kirkas>  
Puro maljakko. Prisma. Viitattu 1.1.2018 <https://www.prisma.fi/fi/prisma/muurla-puro-kirkas-maljakko>
- Kuva 10.

SALAISTA TIETOA

Kuva 11.

Kuva 12.

Kuva 13.

Kuva 14.

O-maljakko valkoinen ja harmaa.

O-maljakko valkoinen. Muurla Design Marketing Oy. Viitattu 1.1.2018 <http://www.muurla.com/en/product/280>

O-maljakko harmaa. Muurla Design Marketing Oy. Viitattu 1.1.2018 <http://www.muurla.com/en/product/279>

Kuva 15.

Veneer-maljakko. Muurla Design Marketing Oy. Viitattu 1.1.2018 <https://www.muurla.com/fi/product/281>

Kuva 17.

Varpu- ja Poro-hurrikaanit.

Varpu hurrikaani. Muurla Design Marketing Oy. Viitattu 1.1.2018

<http://kauppa.muurla.com/tuotteet/varpu-hurrikaani-lyhtymaljakko-245cm-purppura>

Poro hurrikaani. Muurla Design Marketing Oy. Viitattu 1.1.2018 <https://www.muurla.com/fi/product/45>

SALAISTA TIETOA



# Kuvakollaasin lähteet (liite 1.)

- Moodboard 1. Mia Design. Kähler Hammershoi vaasit. Viitattu 15.2.2018 <https://miadesign.fi/>  
Coe Design. Keraamiset maljakot. Viitattu 15.2.2018 <https://cooe.se/collections/ceramics/products/ball-vase-20cm-dark-green>  
Florian Gadsby. Bud vases, set of three in white, green and dark green crackle glazes. Viitattu 15.2.2018  
<http://www.floriangadsby.com/shop/set-of-three-small-bud-vases-four>  
Small SC Vase by Jill Shaddock. Snug gallery. Viitattu 15.2.2018 <http://snuggallery.bigcartel.com/product/vase-1-by-jill-shaddock>  
Pinterest. Lasin ja betonin yhdistelmä maljakoissa. Viitattu 15.2.2018 <https://fi.pinterest.com/pin/465981892670557735/>  
Pinterest. Lasin ja keramiikan yhdistelmä maljakossa. Viitattu 15.2.2018 <https://fi.pinterest.com/pin/289919294739408994/>
- Moodboard 2. Utopia&Utility. Lasin ja metallin yhdistelmät maljakossa. Viitattu 15.2.2018 <http://www.utoopiaandutility.eu/stackingvessels-metal/>  
Samuji. Drop glass vase. Viitattu 15.2.2018 <http://www.samuji.com/products/drop-glass-vase>  
Samuji. Bottle glass vase. Viitattu 15.2.2018 <http://www.samuji.com/products/bottle-glass-vase-1>  
Design within reach. Seguso vase. Viitattu 15.2.2018  
[http://www.dwr.com/accessories-art-objects/seguso-vase/2195780.html?lang=en\\_US](http://www.dwr.com/accessories-art-objects/seguso-vase/2195780.html?lang=en_US)  
Meillä kotona. Skultunan Via Fonzassa -messinkivaasit. Viitattu 15.2.2018  
<https://www.meillakotona.fi/artikkelit/7-x-maljakko-kevaan-kukille>
- Moodboard 3. Aventure Deco by Jessica Venancio. Tendance verre colore. Viitattu 15.2.2018 <http://www.aventuredeco.fr/tendance-verre-colore/>  
Dezeen. Glass rings stack to form Pi-no Pi-no vases by Maija Puoskari. Viitattu 15.2.2018 [https://www.dezeen.com/2014/03/10/glass-rings-stack-to-form-pi-no-pi-no-vases-by-maija-puoska-ri/?utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Daily+Dezeen+Digest&utm\\_content=Dailgest+CID\\_6fc6bd781a74f9db6209d5d3bb4a65ae&utm\\_source=Dezeen+Mail&utm\\_term=More](https://www.dezeen.com/2014/03/10/glass-rings-stack-to-form-pi-no-pi-no-vases-by-maija-puoska-ri/?utm_medium=email&utm_campaign=Daily+Dezeen+Digest&utm_content=Dailgest+CID_6fc6bd781a74f9db6209d5d3bb4a65ae&utm_source=Dezeen+Mail&utm_term=More)  
Pinterest. IKEA PS 2014 vase & containers. Viitattu 15.2.2018. <https://fi.pinterest.com/pin/46513808627011182/>  
Pinterest. Värilliset maljakot. Viitattu 15.2.2018. <https://fi.pinterest.com/pin/862228291129331647/>  
Hayon studio. Grid Vases for Gaia & Gino. Viitattu 15.2.2018. <http://www.hayonstudio.com/design/grid/>  
Pinterest. Tapio Wirkkala Taidelasi. Viitattu 15.2.2018. <https://fi.pinterest.com/pin/354447433142741513/>

